

VIRTUELLE HAUPTVERSAMMLUNG 2022

20. Mai 2022

A PERFECT MATCH IN
DIAGNOSTICS

SAFE HARBOR STATEMENT

Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten Risiken.

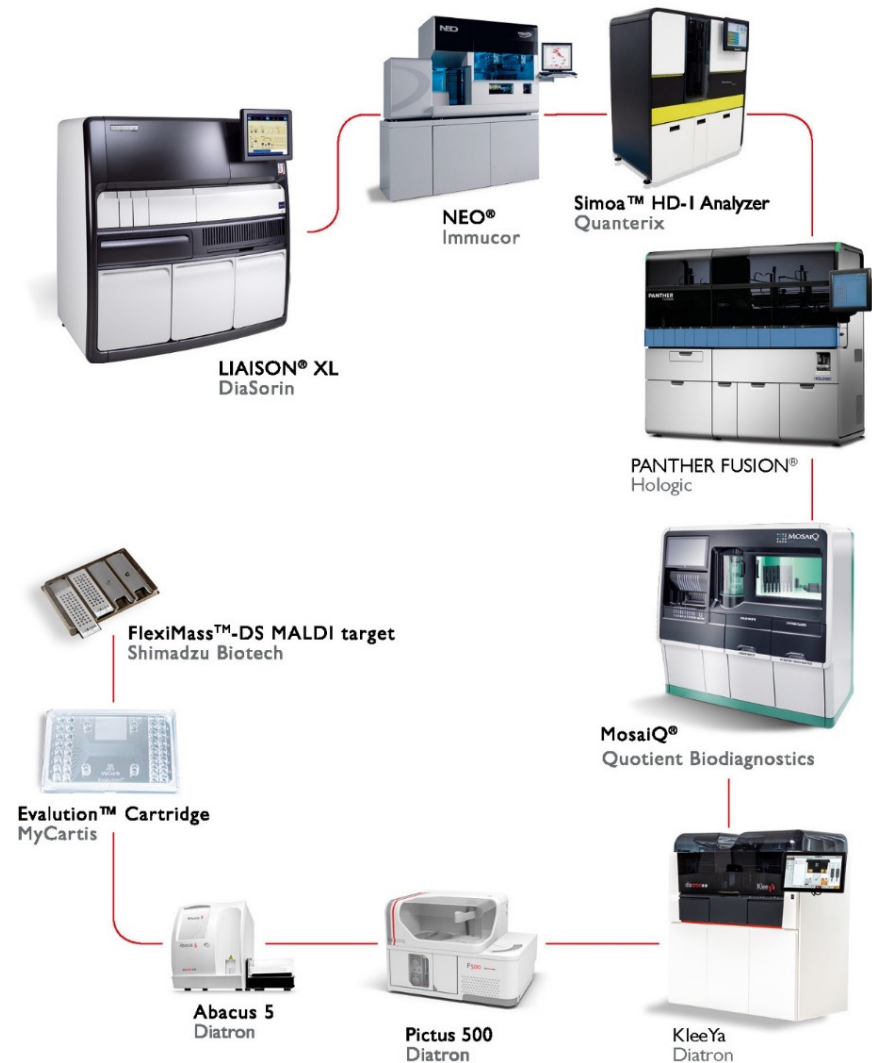
Diese Präsentation enthält verschiedene Aussagen, die die zukünftige Entwicklung von STRATEC betreffen. Diese Aussagen beruhen sowohl auf Annahmen als auch auf Schätzungen. Obwohl wir davon überzeugt sind, dass diese vorausschauenden Aussagen realistisch sind, können wir hierfür nicht garantieren, denn unsere Annahmen bergen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.

Eine Aktualisierung der vorausschauenden Aussagen ist nicht geplant.

ÜBERBLICK UND GESCHÄFTSMODELL

STRATEC IM ÜBERBLICK

- Führender OEM-Player für Automatisierungslösungen für die Diagnostikbranche und die translationale Forschung
- Drei Jahrzehnte Erfahrung in stark regulierten Gesundheitsmärkten und wachsender Technologiepool
- Weltweit rund 1.400 Mitarbeiter; davon sind mehr als 50% in der Forschung und Entwicklung tätig
- Produktionsstandorte in Deutschland (HQ), der Schweiz, Ungarn und Österreich
- Weltweit installierte Systeme:
 - mehr als 14.000 Systeme mit mittlerem bis hohem Durchsatz
 - mehr als 30.000 Systeme mit niedrigem Durchsatz
- 2021 wurde ein Umsatz von 287,3 Mio. € erzielt; durchschnittl. jährliche Umsatzsteigerung von ca. 15% seit Börsengang im Jahr 1998
- Dividende seit Aufnahme der Dividendenzahlung in 2004 jedes Jahr erhöht



ÜBERBLICK UND GESCHÄFTSMODELL

TOP 20 DER IN-VITRO-DIAGNOSTIK

UNTERNEHMEN		UMSATZ 2021 (Mrd. USD)
1.	Roche	19,0
2.	Abbott	15,6
3.	Danaher	9,8
4.	SIEMENS Healthineers	6,6
5.	Thermo Fisher	5,7
6.	BECTON DICKINSON	4,4
7.	HOLOGIC	3,5
8.	bioMérieux	3,2
9.	Sysmex	3,1
10.	PerkinElmer	2,9
11.	mindray	2,8
12.	Ortho Clinical Diagnostics	2,0
13.	illumina	1,8
14.	Exact Sciences	1,8
15.	QUIDEL	1,7
16.	BIO-RAD	1,5
17.	werfen	1,4
18.	Agilent	1,4
19.	DiaSorin	1,3
20.	Seegene	1,1

... UND WEITERE
INNOVATIVE
UNTERNEHMEN

Quanterix™

 QUOTIENT

 Cytovale

■ STRATEC-Kunde

GESCHÄFTSJAHR 2021

ÜBERBLICK WESENTLICHE KENNZAHLEN ¹

In T €	2021	2020	Veränderung
Umsatzerlöse	287.335	250.099	+14,9%
Adjustiertes EBITDA	66.606	51.978	+28,1%
Adjustierte EBITDA-Marge (%)	23,2	20,8	+240 bp
Adjustiertes EBIT	54.273	41.713	+30,1%
Adjustierte EBIT-Marge (%)	18,9	16,7	+220 bp
Adjustiertes Konzernergebnis	45.122	35.218	+28,1%
Adjustiertes Ergebnis je Aktie (in €)	3,73	2,92	+27,7%
Ergebnis je Aktie IFRS (in €)	3,30	2,36	+39,8%
Dividende je Aktie (in €)	0,95 ²	0,90	+5,6%

bp = Basispunkte

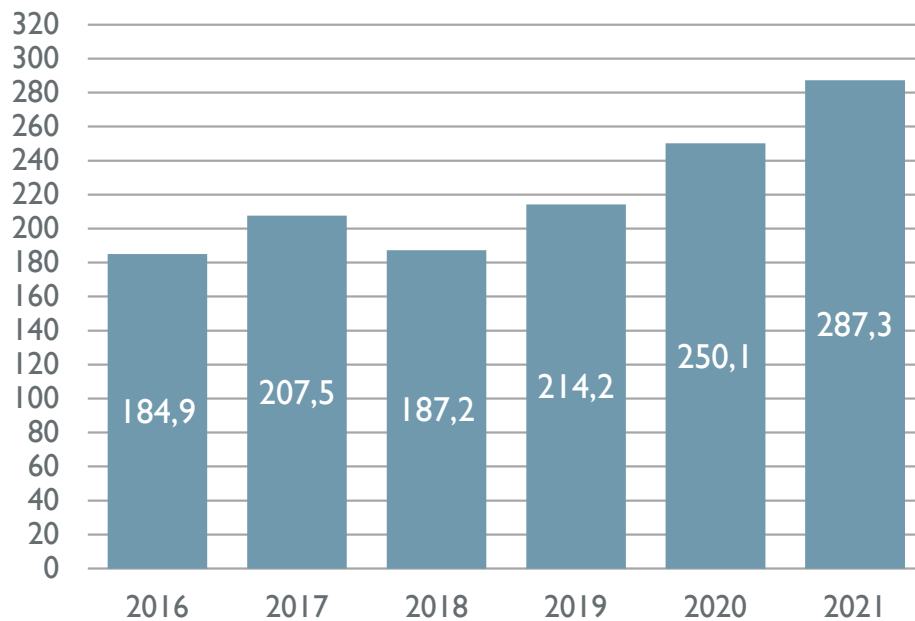
¹ Adjustierte Zahlen wurden für Vergleichszwecke um Abschreibungen aus Kaufpreisallokationen aus Akquisitionen, eine in Q2/2021 vorgenommene Wertminderung für ein eigenes Entwicklungsprojekt im Segment Diatron sowie sonstige Sondereffekte bereinigt.

² Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

GESCHÄFTSJAHR 2021

UMSATZENTWICKLUNG

In Mio. € zum 31.12.



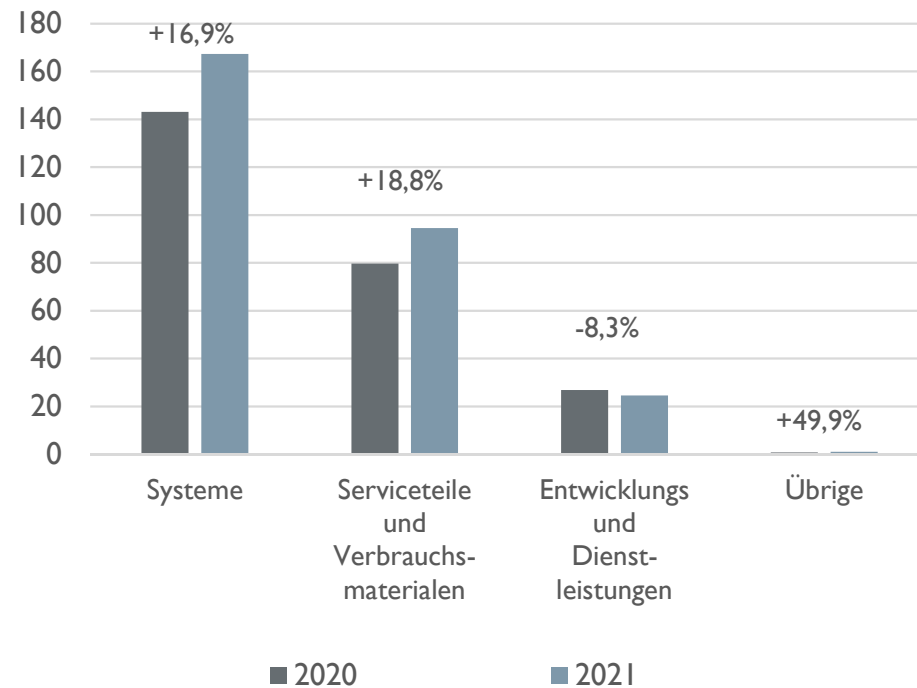
Umsatzsteigerung in 2021 von 14,9% auf 287,3 Mio. €;
währungsbereinigt +16,7%

- Zweistellige organische Wachstumsraten in allen Segmenten und Geschäftsbereichen
 - Unterstützt durch das Hochfahren des jungen Produktportfolios
- Umsatzzanstieg in allen relevanten Bereichen
 - Besonders starke Wachstumsraten in den Bereichen Molekulare Diagnostik, Immunhämatologie und Klinische Chemie

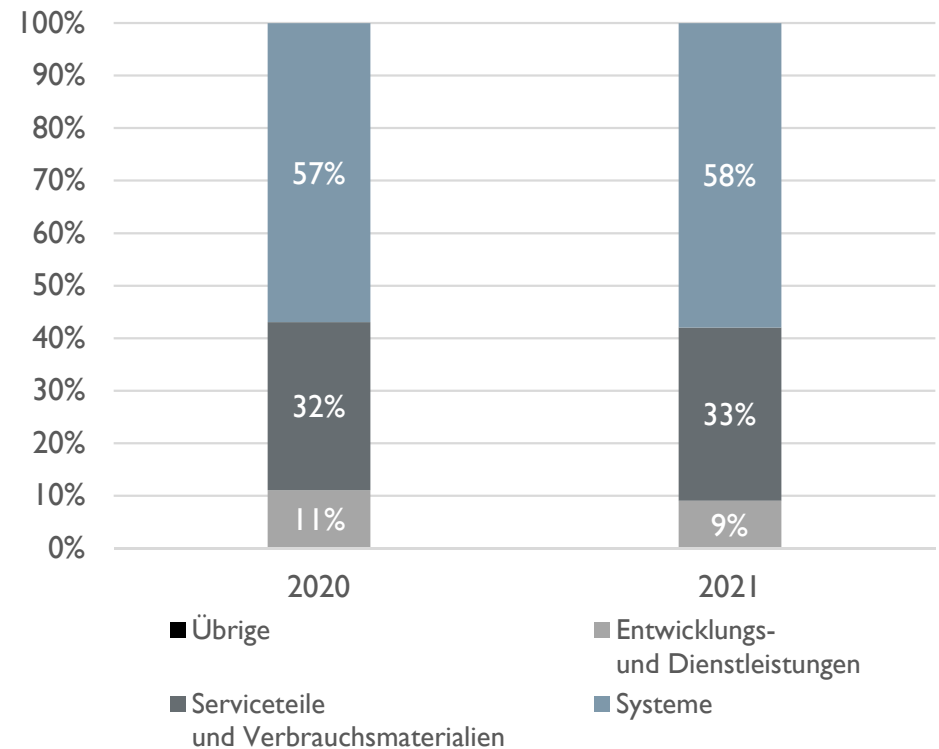
GESCHÄFTSJAHR 2021

UMSATZ NACH OPERATIVEN BEREICHEN

In Mio. € zum 31.12.



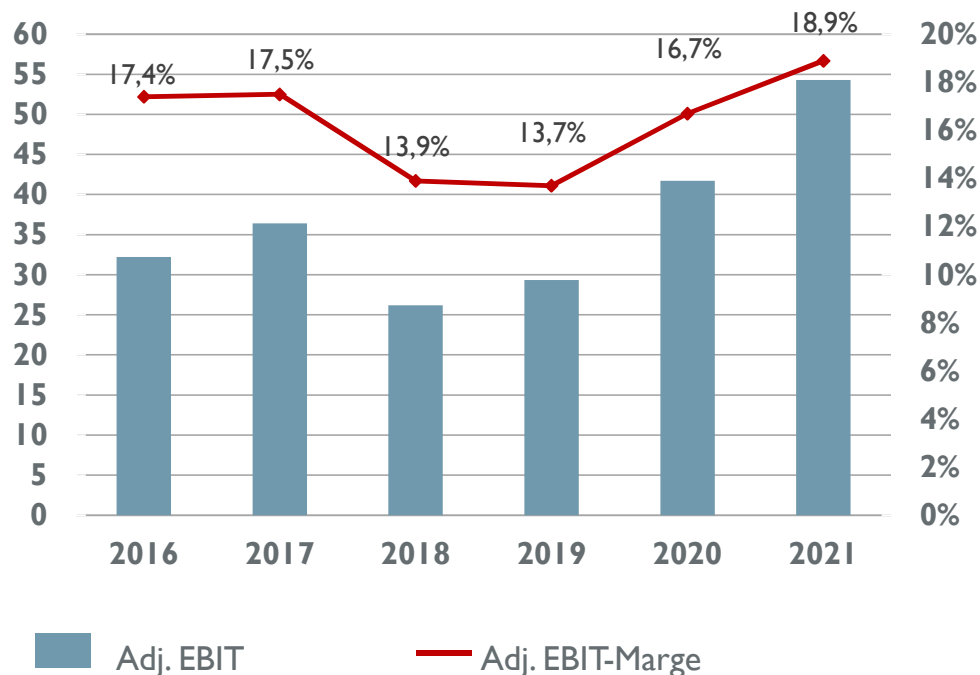
In % des Gesamtumsatzes



GESCHÄFTSJAHR 2021

ADJUSTIERTES EBIT UND EBIT-MARGE

In Mio. € zum 31.12.



Adjustiertes EBIT im Geschäftsjahr 2021 erhöht sich um 30,1% auf 54,3 Mio. €

Adjustierte EBIT-Marge verbessert sich um 220 Basispunkte auf 18,9%

(+) Positive Skaleneffekte

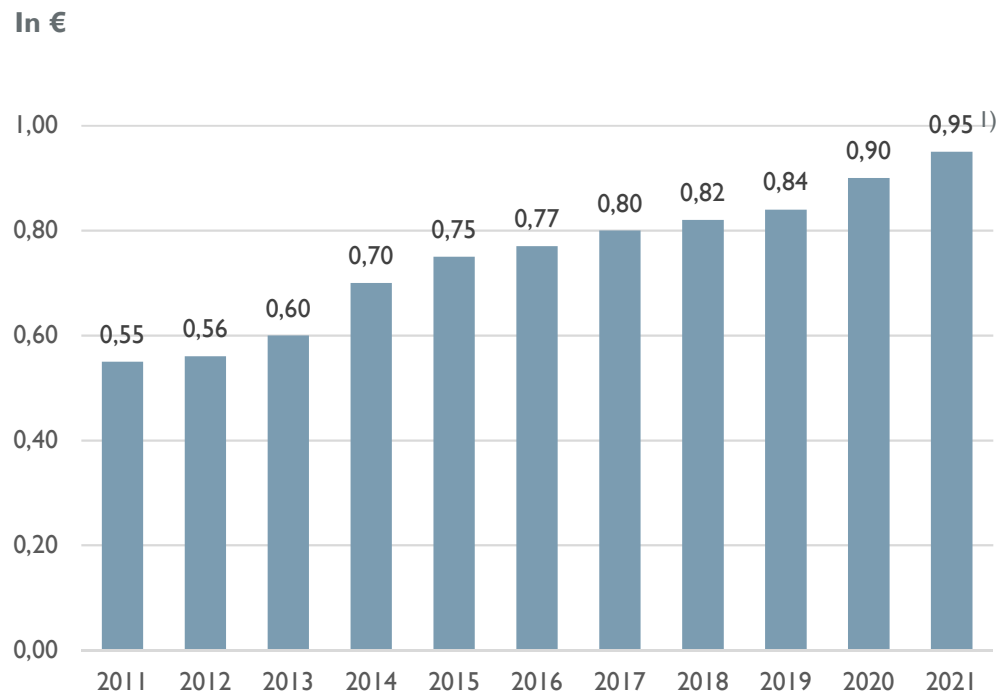
(+) Positiver Produkt- und Umsatzmix

(+) Geringere Belastung durch Aktienwertsteigerungsrechte

(-) Angespannte Lieferkette und höhere Inputkosten

GESCHÄFTSJAHR 2021

DIVIDENDE JE AKTIE

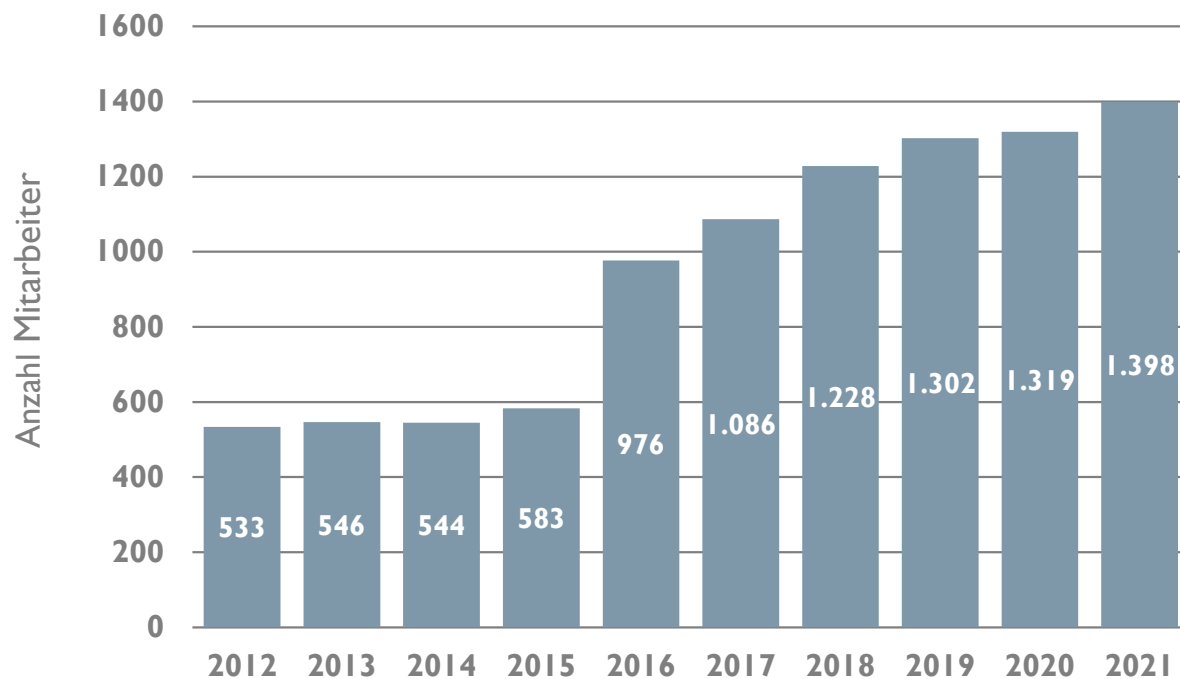


- Adjustiertes Ergebnis je Aktie 2021: 3,73 € (2020: 2,92 €)
- Vorgeschlagene Dividende je Aktie in Höhe von 0,95 €
- Erneute Rekorddividende und achtzehnte Erhöhung in Folge¹⁾
- Ausschüttungssumme: 11,5 Mio. €

¹⁾ Vorbehaltlich der Zustimmung dieser Hauptversammlung

GESCHÄFTSJAHR 2021

WEITERES WACHSTUM BEI DEN MITARBEITERZAHLEN



- 1.398 Mitarbeiter insgesamt (+6,0% gegenüber Vorjahr)
- an ausländischen Standorten beschäftigt: 61,1%
- weibliche Mitarbeiter: 30,7%
- in Forschung und Entwicklung tätig: rund 50%

GESCHÄFTSVERLAUF Q1/2022

STRATEC MIT GUTEM JAHRESAUFTAKT¹

In T€	Q1/2022	Q1/2021	Veränderung
Umsatzerlöse	75.387	71.995	+4,7%
EBITDA	18.459	18.840	-2,0%
EBITDA-Marge (%)	24,5	26,2	-170 bp
Adjustiertes EBIT	15.037	16.045	-6,3%
Adjustierte EBIT-Marge (%)	19,9	22,3	-240 bp
Adjustiertes Konzernergebnis	11.948	13.147	-9,1%
Adjustiertes Ergebnis je Aktie (€)	0,99	1,09	-9,2%
Ergebnis je Aktie (€)	0,92	0,95	-3,2%

bp = Basispunkte

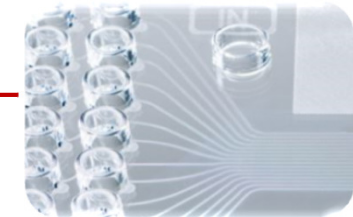
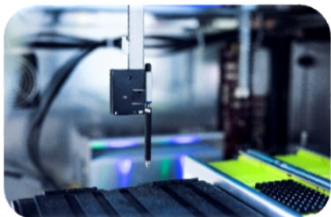
¹ Zahlen wurden für Vergleichszwecke um Abschreibungen aus Kaufpreisallokationen aus Akquisitionen adjustiert.

AUSBLICK UND STRATEGIE

FINANZPROGNOSE GESCHÄFTSJAHR 2022¹

- Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres bei konstanten Wechselkursen
 - Hochfahren des jungen Produktportfolios und zusätzliche bevorstehende Markteinführungen kompensieren mögliche Rückgänge bei COVID-19-bezogenen Produktlinien
- Adjustierte EBIT-Marge von etwa 16,5% bis 18,5% (2021: 18,9%)
 - Höhere Inputkosten und Normalisierung des Produktmixes
- Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in Höhe von insgesamt 6,0% bis 8,0% des Umsatzes

¹ Die Abschätzung des weiteren Pandemieverlaufs, insbesondere ab dem Herbst, und die damit verbundene Nachfrage nach in-vitro-diagnostischen Produkten ist mit hohen Unsicherheiten verbunden. STRATECs Planungsszenario für das Geschäftsjahr 2022 enthält eine höhere Anzahl von Annahmen und Risikoadjustierungen als üblich. Daneben ist, nicht zuletzt auch aufgrund des Kriegs in der Ukraine, sowie der erneuten Lockdowns in Asien, eine weiterhin angespannte und zunehmend schwerer kalkulierbare Situation in den weltweiten Lieferketten zu verzeichnen.



AUSBLICK UND STRATEGIE

COVID-19- UND MARKT-UPDATE

- Die COVID-19-Pandemie hat die Marktwachstumsraten für 2020 und 2021 weit über den historischen Langzeitdurchschnitt von etwa 4% bis 6% pro Jahr getrieben
- Die hohe Vergleichsbasis aufgrund des Anstiegs des COVID-Testvolumens könnte die Wachstumsraten des Marktes in den Jahren 2022 und 2023 beeinträchtigen
- Rückkehr zu mindestens historischen Marktwachstumsraten erwartet, sobald die neue Basislinie erreicht ist
- Zu erwarten sind weitere Infektionswellen mit wahrscheinlich steileren Anstiegen, jedoch kürzerer Dauer
 - dies erfordert höhere Kapazitätsreserven in den Labors, um Spitzen abzudecken



AUSBLICK UND STRATEGIE

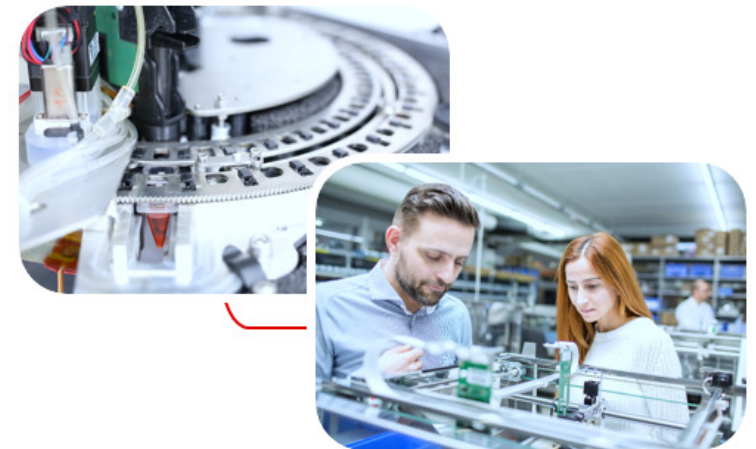
STRATEC IST GUT POSITIONIERT, UM DAS ERWARTETE MARKTWACHSTUM ZU ÜBERTREFFEN

- **Besondere Treiber für STRATEC**
 - Im Gegensatz zum Markt für diagnostische Tests werden für Instrumentierung und Verbrauchsmaterialien keine negativen Preiseffekte erwartet
 - STRATEC-Kunden werden voraussichtlich weitere Marktanteile gewinnen, sobald reguläre Zulassungswege für COVID-19-Tests (meist in Panels) etabliert bzw. wieder erforderlich sind
 - Überbeanspruchung der Testgeräte in 2020 und 2021 löst erhebliches Ersatzpotenzial aus
 - Erweiterte installierte Basis wird starkes Geschäft mit Serviceteilen und Verbrauchsmaterialien vorantreiben
 - Erweiterte Reagenzien-Menüs auf Kundenseite und Übertragung von esoterischen Tests in Screening-Formate
 - Pandemie und Arbeitskräftemangel haben erneut den Wert hochautomatisierter Labor-Workflows unterstrichen
 - Mehrere Produkte befinden sich in einer frühen Marktphase
 - z.B. LIAISON XS, FACSDuet, KleeYa und mehrere neue intelligente Verbrauchsmaterialien
 - Starker Outsourcing-Trend, Vielzahl bevorstehender Markteinführungen und starke Entwicklungspipeline
 - z.B. drei molekular diagnostische Systeme

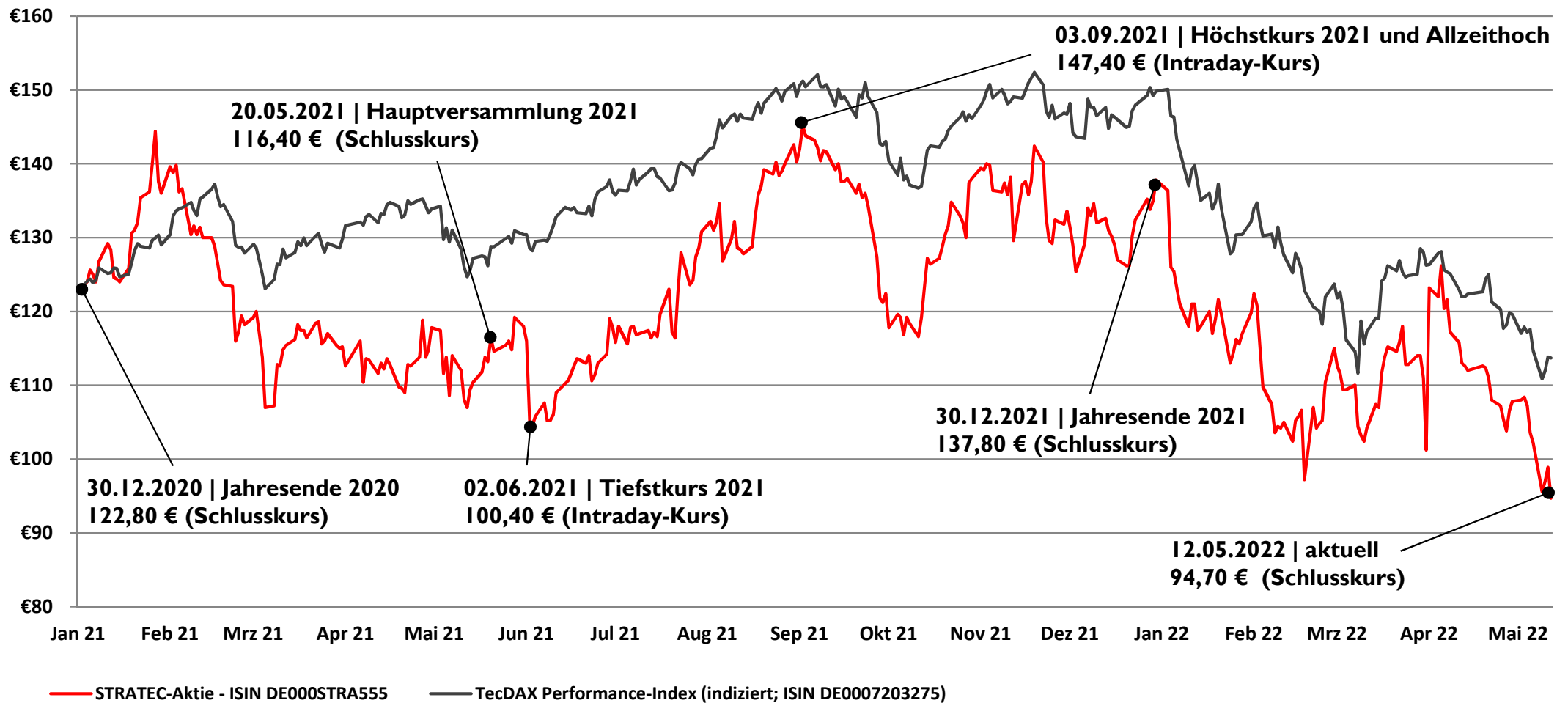
AUSBLICK UND STRATEGIE

FOKUS-THEMEN IN 2022 FF.

- Umsetzung der bestehenden Entwicklungs- und Markteinführungspipeline
 - Erwartet wird die Markteinführung von zwei MDx-Systemfamilien in den nächsten 24 Monaten
 - Eine weitere MDx-Lösung (x-plex) für den dezentralen Testbedarf soll 2024 auf den Markt kommen
- Abschlüsse neuer Entwicklungs- und Fertigungsaufträge stehen an
- Umsetzung von Maßnahmen zur Bewältigung von Lieferkettenproblemen und steigenden Inputkosten
- Potentielle externe Wachstumsmöglichkeiten (M&A) bleiben Teil der Wachstums- und Diversifizierungsstrategie des Unternehmens
- Wiederherstellung des Effizienzniveaus von vor der Pandemie im gesamten Unternehmen
- Bewältigung des zusätzlichen Personalbedarfs angesichts einer gut gefüllten Projektpipeline

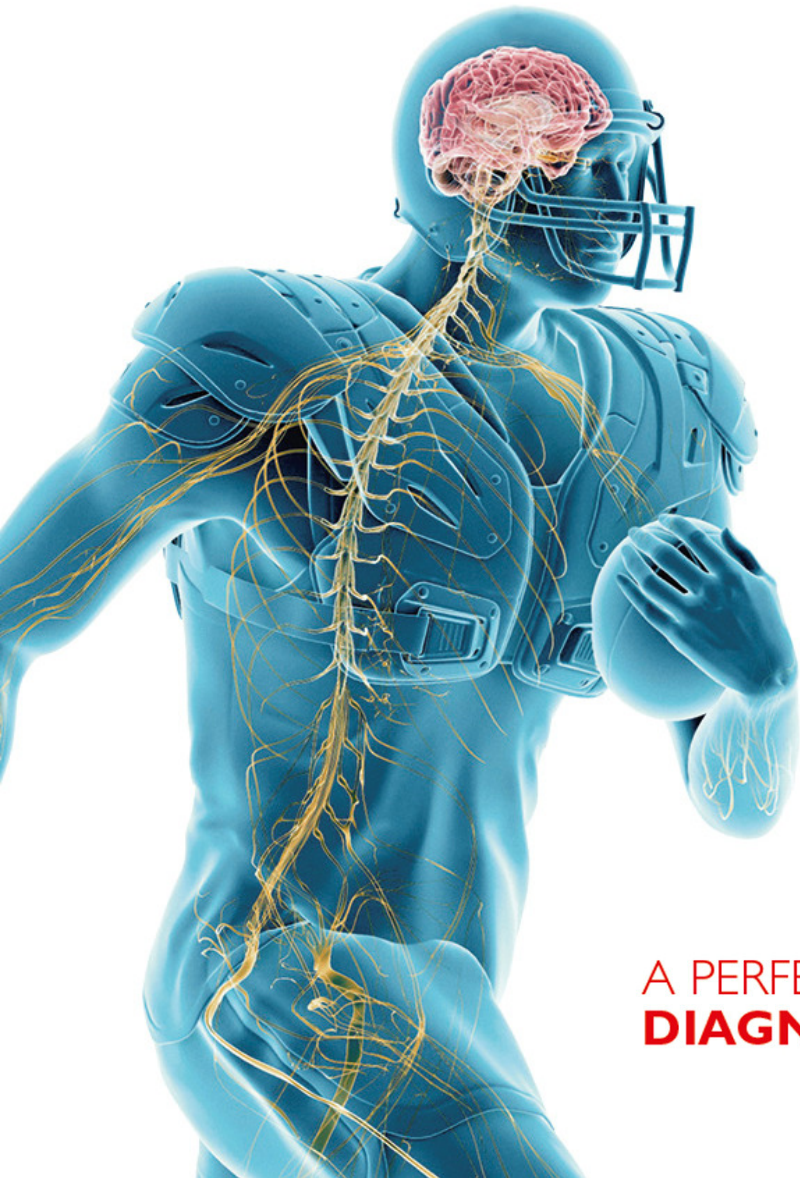


AKTIENKURSENTWICKLUNG



Tagesordnungspunkte zur Abstimmung

2.	Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
3.	Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands
4.	Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
5.	Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers und Konzernabschlussprüfers
6.	Beschlussfassung über die Änderung von § 8.1 der Satzung
7. a)	Wahl von Aufsichtsratsmitgliedern - Prof. Dr. Georg Heni
7. b)	Wahl von Aufsichtsratsmitgliedern - Dr. med. Patricia Geller
8.	Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts



VIRTUELLE HAUPTVERSAMMLUNG 2022

20. Mai 2022

A PERFECT MATCH IN
DIAGNOSTICS